

**Consumi problematici e dipendenze
con e senza sostanze:
i risultati di uno studio multicentrico
su giovani adulti di Bologna e Treviso**

Tratto dal volume
Dipendenze con e senza sostanze
Teoria, ricerca e modelli di intervento
Francoangeli Editore Milano 2015
A cura di Raimondo Maria Pavarin e Daniele Corbetta

Raimondo.pavarin@ausl.bologna.it
raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Merci, mercati e consumi: verso nuovi modelli di prevenzione

- Questo studio, che ha come target una popolazione di giovani adulti di età compresa tra 18 e 25 anni, si pone le finalità di
 - 1) stimare la prevalenza di consumi problematici e dipendenze con e senza sostanze,
 - 2) descrivere la fenomenologia di tali comportamenti (anche in rapporto con particolari stili di vita)
 - 3) indagare la relazione tra le diverse problematiche.
 - 1) le sostanze psicoattive (sostanze illegali, alcol, tabacco);
 - 2) le dipendenze senza sostanze (shopping compulsivo, gioco d'azzardo patologico e internet addiction);
 - 3) l'alimentazione (sovrappeso, obesità, sottopeso, disturbi dell'alimentazione)
 - 4) gli stili di vita (attività fisica, stato di salute).
- **Gli esiti dello studio, i dati più rilevanti emersi, possono essere considerati come strumenti utili per disegnare progetti di prevenzione innovativi, non più incentrati su singole problematiche, ma capaci di orientarsi sugli stili di vita complessivamente intesi di questa fetta della popolazione.**

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Gli intervistati

Campione per quote: età, sesso, nazionalità

		Totale	Maschi	Femmine	p
Totale		354	182	172	
età media		21.4	21.4	21.5	0.668
Nazionalità	Nativo	82.2	80.2	84.3	0.541
	Non nativo	12.4	14.3	10.5	
	Seconda generazione	5.4	5.5	5.2	
Vive con	Entrambi i genitori	75.4	71.4	79.7	0.03
	Solo madre	12.2	11.5	12.8	
	Famiglia propria	8.5	10.4	6.4	
Titolo di studio	Medie Inferiori	18.1	22.0	14.0	0.02
	Medie Superiori	68.9	69.2	68.6	
	Laurea	13.0	8.8	17.4	
Condizione professionale	Lavora	44.6	39.5	50.0	0.05
	Studia	44.4	46.2	42.4	
	Non studia e non lavora	11.0	14.3	7.6	
Reddito mensile	Disponibilità media	369	413	325	0.02

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Sostanze psicoattive

		Totale	Maschi	Femmine	p
		(354)	(182)	(172)	
Illegali	Astinente	65.5	58.8	72.7	0.02
	Consumatore (poco coinvolto)	29.4	35.7	22.7	
	Molto coinvolto (positivo DAST 10)	5.1	5.5	4.7	
Tabacco	Astinente	44.4	39.6	49.4	0.005
	Fumatore (no dipendenza)	38.1	38.5	37.8	
	Dipendenza medio/alta (Fagerstorm)	17.5	22.0	12.8	
Alcol	Consumo	55.7	47.3	64.5	0.004
	Abuso (no positivo CAGE)	37.3	45.1	29.1	
	Uso problematico (positivo CAGE)	7.1	7.7	6.4	

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Problemi con l'alimentazione

	Totale (354)	Maschi (182)	Femmine (172)	P
Nessun problema	70.5	77.4	63.4	0.01
Disturbi alimentazione (Positivo test Scoff)	7.6	5.0	10.5	
Sottopeso	11.9	3.9	20.4	<0.0001
Sovrappeso	12.2	16.0	8.1	

Salute e stili di vita

	Totale (354)	Maschi (182)	Femmine (172)	P
Attività fisica				
Giornaliera	23.7	24.7	22.7	0.09
Saltuaria	58.2	61.5	54.7	
Mai	18.1	13.7	22.7	
Salute				
Nessun problema di salute	85.9	85.2	86.6	0.07
Problemi in generale	7.3	5.5	9.3	
Problemi per sostanze psicoattive	6.8	9.3	4.1	

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Dipendenze senza sostanze

	Totale (354)	Maschi (182)	Femmine (172)	P
Shopping				
Saltuario	81.4	81.9	80.8	
Tempo shopping >10 ore/settimana	12.7	14.3	11.1	
Compulsivo (positivo test CBS)	5.9	3.9	8.1	0.175
Gioco				
Non gioca	71.8	66.5	77.3	0.08
Gioca	26.8	31.9	21.5	
Patologico (test Fisher)	1.4	1.7	1.2	
Internet				
Saltuario	80.8	80.8	80.8	0.770
>5 ore al giorno	15.3	15.9	14.5	
Internet addiction (positivo test IADQ)	4.0	3.3	4.7	

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Compulsive Buying Scale: 5.9% positivo (F 8.1%, M 3.9%)

	M	F	P
* a volte mi sono sentito/a in colpa dopo aver acquistato un prodotto, perché mi sembrava irragionevole	26.4	40.7	0.004
* sono spesso impulsivo nei miei acquisti	19.8	19.2	0.89
* secondo me, lo shopping è un modo di affrontare lo stress della vita quotidiana e di rilassarmi	11	27.9	<0.0001
* ci sono volte in cui avverto un forte bisogno di comprare sono un/a spendaccione/a	13.2	25.6	0.003
* quando possiedo del denaro non posso tenerlo, ma devo spenderne una parte o l'intera somma	19.8	12.8	0.08
* qualche volta sento che qualcosa dentro di me mi spinge a uscire per fare shopping	11.5	14	0.50
* qualche volta penso "se dovessi farlo ancora vorrei ..."	5.5	20.4	<0.0001
* mi dispiace per ciò che ho fatto o detto	11	13.4	0.49
* non appena entro in un centro commerciale sento un irresistibile bisogno di entrare in un negozio a comprare	7.1	13.4	0.05
* spesso ho acquistato articoli di cui non avevo bisogno, pur sapendo di avere pochi soldi a disposizione.	9.9	8.1	0.57
* spesso avverto un improvviso impulso, spontaneo e inatteso che mi spinge a uscire a comprare qualcosa	5.5	9.3	0.17

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Giochi, frequenza, spesa

	Totale (354)	Maschi (182)	Femmine (172)	P	Spesa media Settimana	Numero medio episodi Settimana
Gratta e vinci	12.7	12.1	13.4	0.72	11.7	1.5
Totocalcio, totogol	7.9	11.0	4.7	0.03	7.6	1.3
Gioco a carte per soldi	5.7	9.3	1.7	0.02	24.0	1.8
Lotto/superenalotto	5.1	3.9	6.4	0.28	11.6	1.2
Slot machine	3.1	2.8	3.5	0.69	20.6	1.9
Bingo	3.1	2.8	3.5	0.69	33.3	1.5
Scommesse su altri sports	2.8	4.4	1.2	0.07	23.8	2.7
Casinò	2.4	2.8	2.3	0.80	172	2.2
Giochi online	1.4	1.7	1.2	0.70	8.5	1.8
Biglietti della lotteria	0.9	-	1.7	0.07	7.5	1.0
Scommesse alle corse	0.6	0.6	0.6	0.97	7.5	1.0
Gioco in borsa	0.3	0.6	-	0.33	3.4	1.0

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Fischer test 1.4% positivo (M 1.7%, F 1.2%)

	Totale (354)	Maschi (182)	Femmine (172)	P
* Mette a rischio o ha perso relazioni significative, lavoro, opportunità di studio o carriera professionale, per via di una attività di gioco che occupa la maggior parte del suo tempo libero	16.1	20.3	11.6	0.03
* Dipende da altri per ottenere denaro per far fronte ad una situazione finanziaria disperata, dovuta al gioco	16.1	20.3	11.6	0.03
* Commette atti illeciti, come furti, frodi, truffe o sottrazioni indebite, al fine di finanziare l'attività di gioco	15.8	19.8	11.6	0.04

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Uso/abuso di internet

	Totale (354)	Maschi (182)	Femmine (172)	P
* Utilizzo saltuario Internet	80.8	80.8	80.8	0.770
* Utilizzo Internet superiore 5 ore al giorno	16.8	17.4	16.1	0.736
* Positivo test IADQ per la dipendenza	4.0	3.3	4.7	0.513
Socializzazione/comunicazione	65.8	61.0	70.9	0.05
Lavoro/studio	49.0	44	55.0	0.03
Informazione	22.0	23.1	20.9	0.626
Passatempo	17.5	17.6	17.4	0.527
Musica/films	16.4	18.7	14.0	0.230
Curiosità	5.1	6.6	3.5	0.184

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

IADQ test

	Totale (354)	Maschi (182)	Femmine (172)	P
* Resti su internet più tempo di quanto inizialmente previsto?	57.9	57.7	58.1	0.93
* Usi Internet come un modo per sfuggire problemi o per alleviare un umore disforico? (per esempio, sentimenti di impotenza, colpa, ansia, depressione)	14.4	11.5	17.4	0.11
* Ti senti preoccupato nei confronti di internet? (Pensi all'attività appena svolta o a future sessioni on-line)	12.7	13.7	11.6	0.55
* Hai ripetutamente compiuto sforzi infruttuosi di controllare, ridurre o interrompere l'uso di Internet?	10.5	8.2	12.8	0.16
* Ti senti inquieto, lunatico, depresso o irritabile quando tenti di ridurre o interrompere l'uso di Internet?	9	7.7	10.5	0.36

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

- 1) Con riferimento agli **acquisti compulsivi**, entrano in gioco dinamiche collegate ad aspetti sia **oggettivi** (mancanza di spazi di aggregazione, desertificazione dei centri storici, aumento del numero di outlet e di grossi centri commerciali) sia **soggettivi** (particolari stili di vita orientati a modelli consumistici, noia, solitudine), che non sembrano essere stati particolarmente influenzati dalla crisi economica.
- 2) La quota di soggetti **"internet addicted"** positivi, molto più elevata di quanto riportato in letteratura, va invece considerata come un campanello d'allarme da non sottovalutare, anche se va rilevato che alcuni studiosi respingono l'idea di considerare l'uso eccessivo della Rete alla stregua di un disturbo psichiatrico primario, sostenendo che tale ipotesi non è stata ancora provata da valide ricerche scientifiche e che potrebbe essere fuorviante per un intervento clinico adeguato (Huang, Alessi, 1996). Comunque, molti ragazzi hanno dichiarato di utilizzare il web come modo per **"sfuggire ai problemi"**, e molti hanno provato a ridurne l'uso, senza tuttavia riuscirci.

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

- 3) Da rilevare inoltre alcuni aspetti connessi all'attività del **gioco con vincite in denaro**, di enorme impatto, anche se non direttamente correlati ad una dipendenza.
- Infatti una quota significativa di giovani afferma di dipendere economicamente da altri per far fronte ad una situazione finanziaria disperata dovuta al gioco o di commettere atti illeciti al fine di sostenere tale attività.
- **A differenza della rappresentazione fornita dai media**, il gioco si configura per i giovani più come un **problema sociale collettivo**, collegato in parte anche ad altre tematiche (crisi economica, solitudine, gestione del tempo, mancanza di occupazione) che come un **problema medico individuale** (medicalizzazione).

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Significati attribuiti al consumo

	Sostanze psicoattive			Dipendenze senza sostanze			Stili di vita	
	Cannabis	Tabacco	Alcol	Shopping	Internet	Gioco	Mangiare fuori pasto	Attività Fisica
Curiosità	13.8	9.9	2.5					
Piacere	8.8	17.2	21.5	27.1			13.3	
Socialità	9.0	9.3	39.6		65.8		17.8	
Relax	9.3	22.0	3.1	9.9	12.2			12.2
Divertimento	6.5	0.9	35.9			7.1		

Motivazioni trasversali

Relax: consumo di sostanze psicoattive, uscire per fare acquisti, uso di internet, attività fisica

Si può ipotizzare che la scelta di determinate sostanze, o l'adozione di alcuni comportamenti, dipenda in parte anche dalla maggiore o minore disponibilità/accessibilità/costo in conseguenza di particolari desideri, necessità o stati d'animo.

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Profilo socio economico e anagrafico: regressione logistica - Odds Ratio

	Dipendenza Tabacco	Positivo DAST 10	Positivo 3 CAGE	Sottopeso	Sovrappeso	Shopping compulsivo	Dipendenza Internet
Maschi	1.80	1.42	1.67	0.17*	2.03*	0.40	0.57
Nazionalità							
Nativo	1	1	1	1	1	1	1
Non nativo	1.39	1.11	1.34	1.44	0.85	3.80*	5.11*
Seconda generazione	0.85	1.77	2.55	3.46	-	2.81	-
Condizione professionale							
lavora	1	1	1	1	1	1	1
studia	0.92	1.77	1.24	0.64	1.37	1.73	1.99
Non studia e non lavora	3.30*	-	1.55	0.44	2.32	0.99	1.82
Vive con							
Entrambi i genitori	1	1	1	1	1	1	1
Solo madre	1.67	-	2.23*	0.22	3.57*	1.47	1.85
Famiglia propria	1.22	1.19	0.59	0.92	1.01	1.67	5.12
Reddito mensile							
>>Media (570 Euro)	1.51	4.17*	2.76*	1.65	0.95	1.08	0.37

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

- Dai **profili** dei soggetti maggiormente coinvolti in comportamenti a rischio o in stili di vita non salutari, da cui a sorpresa non emergono variabili correlate alla sedentarietà, si evidenziano **specificità di genere** (problemi con l'alimentazione), **nazione di provenienza** (dipendenze senza sostanze), **particolari condizioni familiari** (problemi con l'alcol e con l'alimentazione), **non occupazione** (tabagisti) ed **elevata disponibilità economica** (sostanze illegali e abuso di alcol).
- Per quanto riguarda le **dipendenze senza sostanze**, queste sembrano interessare particolarmente chi **non è nato in Italia**, suggerendo la presenza di diversità culturali collegate a fenomeni di acculturazione.
- **Le conseguenze che emergono sembrano pertanto riconducibili più a sostanziali differenze socio-economiche e alla provenienza geografica che non a specifiche scelte personali, più o meno razionali.**
- **L'area sociale di appartenenza**, meglio conosciuta come "**classe sociale**", sembra pertanto giocare un ruolo di primo piano nell'adozione di particolari stili di vita, aspetto da approfondire con ulteriori studi.

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

Relazione tra le diverse problematiche: regressione logistica – Odds Ratio

		Dipendenza Tabacco	Positivo DAST 10	Positivo 3 CAGE	Sotto peso	Shopping compulsivo	Dipendenza Internet
Attività fisica	Mai	1	1	1	1	1	1
	Saltuaria	0.66	1.08	1.56	1.07	0.70	-
	Giornaliera	0.73	2.49	1.33	0.65	0.83	3000*
Problemi	Nessun problema di salute	1	1	1	1	1	1
	Disturbi psichici	2.23	1.54	3.92	7.13*	-	12.39*
Gioco	Problemi con le sostanze	5.86*	1.88	1.04	-	2.71	-
	Non gioca	1	1	1	1	1	1
	Gioca	3.84*	1.20	1.44	0.80	1.99	0.36
Shopping	Giocatore problematico	21.43*	-	1.12	-	-	-
	Saltuario	1	-	1	1	1	1
	>10 ore la settimana	1.22	-	0.79	2.71*	-	0.43
	Dipendenza	0.97	-	2.96*	4.11*	-	4.45
Internet	Saltuario	1	1	1	1	1	1
	>5 ore al giorno	2.33*	0.70	0.87	0.96	2.18	-
	Dipendenza	1.55	-	0.46	0.80	4.56	-
Droga	Assistente	1	-	1	1	1	1
	Consumatore	1.89	-	3.58*	0.30	0.81	2.11
	Molto coinvolto	2.08	-	3.11	1.73	-	-
Alcol	Consumo non problematico	1	1	1	1	1	1
	Abuso no dipendenza	2.43	3.33	-	1.24	1.08	0.14
	Dipendenza	1.89	2.97	-	2.02	3.74*	0.27
Alimentazione	Sottopeso	0.75	3.44	1.87	-	4.38*	0.82
	Assistente	1	1	1	1	1	1
Tabacco	Fumatore no dipendenza	1	1	1	1	1	1
	Dipendenza medio/alta	13.72*	1.92	0.52	0.49	0.73	-
	Dipendenza medio/alta	1	91.15	1.78	0.58	0.66	1.0

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

- 1) Dalle prime analisi sulla relazione tra le varie tipologie di comportamenti si osserva una **polarizzazione** delle diverse problematiche studiate attorno al **macro gruppo delle sostanze psicoattive**, all'interno del quale emerge una relazione reciproca tra fumo di **tabacco**, uso di sostanze **illegali** e **abuso di alcol**, che si configurano come comportamenti strettamente interrelati.
- 2) Emerge inoltre una relazione tra **dipendenza da tabacco**, **abitudine al gioco e uso intensivo di internet**, e tra **consumo problematico di alcol e dipendenza da shopping**.
- 3) La probabilità di essere sottopeso è più elevata per chi riferisce di soffrire di disturbi psichici, ha una elevata propensione agli acquisti ed è positivo al test riferito allo **shopping compulsivo**.
Tra questi ultimi (**CB**) vi è un'elevata probabilità di riscontrare persone classificate come sottopeso col test BMI e positive al test CAGE.
- 4) La potenziale **dipendenza da internet** sembra invece più probabile per chi lamenta disturbi psichici e si dedica assiduamente ad attività fisica.

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it

- 1) In un **mercato** che offre in modo sempre più massificato prodotti ed occasioni di consumo, si conferma la tendenza tra i giovani ad abbandonare la distinzione **legale/illegale** e a considerare le sostanze per il loro particolare effetto psicoattivo.
- 2) Questo ha forti implicazioni per la **prevenzione**, che andrebbe **orientata più su specifici target che non su particolari prodotti**, con una particolare attenzione ai cambiamenti culturali in corso, soprattutto nel campo dell'alimentazione.
- 3) **Evitare l'abuso di sostanze psicoattive diviene invece uno degli obiettivi primari nei progetti di prevenzione su gioco patologico e abuso di internet.**
- 4) Nei disturbi dell'alimentazione vanno infine considerati determinati profili di disagio psicologico e una particolare propensione allo shopping compulsivo.

raimondo.pavarin@ausl.bologna.it