

FASC. 21.8.2/2/2015

**DETERMINAZIONE
CON IMPEGNO DI SPESA N. 11/2015**

OGGETTO: Esito della valutazione ed assegnazione dei premi agli slogan presentati per il concorso
#NOBULLSBOLOGNA – Uno slogan contro il bullismo

IL DIRETTORE DELL'ISTITUZIONE "G.F. Minguzzi" ¹

Decisione:

- **approva** i lavori e la graduatoria elaborata dalla Commissione giudicatrice² per l'assegnazione di tre Premi istituiti nell'ambito del Progetto "#NoBullsBologna"³, per il concorso "Uno slogan contro il bullismo";
- **rende noto**, che sulla base della valutazione⁴ effettuata dalla Commissione giudicatrice i primi tre classificati e vincitori dei premi sono risultati essere gli slogan presentati da:
 - 1° classificato** : Manuel Cafarella, Totale punteggio 9,5;
 - 2° classificato**: Federica Gnudi, Totale punteggio 9;
 - 3° classificato**: Eleonora Margherita Auletta, Totale punteggio 8,5;
- **comunica** che i premi, consistenti in buoni acquisto⁵ dell'importo complessivo di euro 450,00, sono così suddivisi:
 - 1° classificato**: un buono acquisto del valore di € 200,00;
 - 2° classificato**: un buono acquisto del valore di € 150,00;
 - 3° classificato**: un buono acquisto del valore di € 100,00.
- **procede** conseguentemente all'assunzione, sul Capitolo 12 04 102 "Altri beni di consumo" - P.F. U. 1.03.01.02.000 -, dell'impegno di spesa⁶ appresso riportato, che trova piena disponibilità sul Bilancio 2015:
 - **imp. n. 44/15** buoni d'acquisto dell'importo complessivo di euro 450,00 acquistati

¹ visti:

- l'art. 19 lett. h) del Regolamento dell'Istituzione "G.F. Minguzzi", che attribuisce alla Direttrice il compito di stipulare contratti;
- D. Lgs. n. 165/01, così come modificato dalla legge n. 248/06 (Decreto Bersani), ed in particolare l'art. 4 che ha ribadito il principio di separazione delle competenze fra gli organi istituzionali e gli organi gestionali stabilendo che gli atti di gestione spettano ai dirigenti;
- il D. lgs. 267/00 e successive modifiche e integrazioni, in specifico l'art. 107. Funzioni e responsabilità della dirigenza;

² nominata con determinazione senza impegno di spesa n. 9/2015 ;

³ finanziato dall'UPI – Unione Province d'Italia;

⁴ come riportato nel verbale al Pg. 72046/15;

⁵ come previsto all'art. 4 del Regolamento del concorso;

⁶ ai sensi dell'art. 191 del T.U. del 18/08/2000, n.267, e del Principio Contabile Applicato Concernente la Contabilità Finanziaria - Punto 5 – Allegato 2 al DPCM del 28/12/2011;

presso il negozio Unieuro di Bologna (P. IVA 03327030965);

- **informa** che la registrazione è avvenuta nel rispetto dei principi contabili di cui al Decreto Legislativo del 23/06/2011 n. 118, così come modificato dal D.Lgs. 126/2014;
- **dispone** che i nomi dei vincitori vengano pubblicati sul sito <http://nobullsbologna.altervista.org>, insieme alle opere selezionate.
- **dà atto** che si provvederà agli adempimenti richiesti dalla normativa vigente in materia di trasparenza nella pubblica amministrazione⁷;
- **dà atto**, inoltre, che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna entro 60 giorni o in alternativa ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso dalla predetta affissione e contestuale pubblicazione.

Motivazione

L'Istituzione G. F. Minguzzi è partner del progetto #NOBULLSBOLOGNA - uno slogan contro il bullismo, finanziato dall'UPI – Unione Province d'Italia - e di cui la Città metropolitana di Bologna, subentrata alla Provincia di Bologna⁸, è capofila di un'estesa partnership.

All'interno di tale partnership, un ruolo importante è rivestito all'Istituzione Gian Franco Minguzzi, a cui è affidata la gestione operativa ed economica del progetto, in relazione alle competenze ed esperienze dalla stessa maturate sia sulla tematica del bullismo e cyberbullismo sia nella rendicontazione di progetti finanziati con specifici fondi ministeriali.

Il Progetto è strutturato in modo da prevedere interventi incentrati sulle tematiche del bullismo e del cyberbullismo, rivolti alla comunità scolastica⁹ delle scuole secondarie di secondo grado di Bologna e provincia¹⁰.

Il progetto si pone due macro-obiettivi:

- promuovere e quantificare la cultura e il sapere condiviso sul bullismo, sul rispetto delle differenze, sulla lotta allo stigma;
- incentivare e sperimentare le abilità di prevenzione in riferimento a tale problematica.

Questo percorso di sensibilizzazione è stato strutturato prevedendo la realizzazione di attività di animazione teatrale, di comunicazione ed un percorso formativo.

Per realizzare l'attività di comunicazione, l'Istituzione Gian Franco Minguzzi e la Città Metropolitana di Bologna hanno ideato un concorso fotografico che ha per tema "uno slogan contro il bullismo", da realizzare valorizzando le nuove tecnologie, volto a raccogliere immagini con slogan di contrasto al

⁷ gli artt. 7 e 23 del Decreto legislativo del 14 marzo 2013, n. 33 " Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni."

• circolare applicativa del Segretario Generale della Provincia di Bologna del 18 aprile 2014 PG. 64177/2014"Programma triennale della trasparenza - circolare applicativa per la pubblicazione del riepilogo dei provvedimenti adottati e dei pagamenti relativi a sovvenzioni contributi sussidi attribuzioni di vantaggi economici"

• e nel rispetto di quanto disposto dal vigente Piano territoriale di corruzione prevenzione 2014 – 2016 ;

⁸ dal 1 gennaio 2015 la Città metropolitana di Bologna è subentrata alla Provincia di Bologna secondo quanto previsto dalla legge 56 del 7 aprile 2014;

⁹ studenti, ma anche personale docente e personale ATA;

¹⁰ coinvolti 7 istituti superiori di Bologna e provincia;

bullismo e di promozione della qualità della vita all'interno dell'ambito scolastico.

Con Determinazione senza impegno n. 5/15 l'Istituzione ha approvato il concorso di cui sopra, denominato “#NOBULLSBOLOGNA - Uno slogan contro il bullismo”.

La partecipazione al concorso era gratuita e riservata a tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Bologna e nello specifico, prevedeva l'assegnazione di tre premi in buoni d'acquisto, per un valore complessivo di Euro 450,00 a cui si farà fronte nell'ambito dei finanziamenti appositamente assegnati.

Scaduto il termine¹¹ per poter presentare gli elaborati la Commissione giudicatrice¹² ha provveduto, secondo criteri di originalità, efficacia, pertinenza del contenuto e di originalità ed efficacia della presentazione¹³, alla valutazione dei 31 slogan pervenuti.

La Commissione, come da istruttoria riportata nel verbale agli atti¹⁴ dell'Istituzione, ha deciso di procedere all'assegnazione dei punteggi e all'elaborazione della relativa graduatoria di merito selezionando i 6 elaborati individuati come più meritevoli, ritenendo i rimanenti non particolarmente significativi.

Dopo tale valutazione la Commissione giudicatrice è pervenuta all'elaborazione della seguente graduatoria:

Classificato	Elaborato presentato dal CANDIDATO	Totale punteggio
1°	Manuel Cafarella	9,5
2°	Federica Gnudi	9
3°	Eleonora Margherita Auletta	8,5
4°	Beatrice Bonfiglioli	8
5°	Kateryna Didoruk	7
6°	Ginevra Ranuzzi e Clara Sabbatini	6,5

Come previsto all'art. 4 del Regolamento, i primi tre classificati riceveranno in premio dei buoni acquisto così suddivisi:

1° premio: un buono acquisto del valore di € 200,00;

2° premio: un buono acquisto del valore di € 150,00;

3° premio: un buono acquisto del valore di € 100,00.

Si precisa, inoltre, che si procederà allo scorrimento della graduatoria nel caso in cui i vincitori dei premi

¹¹ scadenza per la presentazione degli elaborati ore 24,00 del 24/05/2015. Si precisa che la Commissione ha deciso di prendere in esame anche gli elaborati arrivati il giorno successivo a quello di scadenza poiché in data 24 maggio i server che gestiscono la posta sono andati in blocco non garantendo più la certezza della data di arrivo (vedi comunicazione P.G. 69826/15);

¹² nominata con determinazione senza impegno n. 9/15;

¹³ come previsto nell'art. 5 del Regolamento;

¹⁴ al Pg. 72046/2015;

non accettassero le condizioni di cui all'art. 8¹⁵ del Regolamento oppure non risultassero in possesso dei requisiti previsti¹⁶.

All'onere complessivo di cui sopra si farà fronte sul bilancio 2015 dell'Istituzione che trova piena disponibilità, nell'ambito degli appositi stanziamenti provenienti da specifici fondi dell'UPI – Unione Province d'Italia – ed accertati con nota informativa 2/2015.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui risulta compiuta la prestazione da cui scaturisce l'obbligazione, ai sensi del Decreto Legislativo n. 118 del 23/06/2011- come modificato dal D.Lgs del 10 agosto 2014 n. 126;

Il Direttore dell'Istituzione G.F. Minguzzi
Dott.ssa Laura Venturi

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli articoli 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 dicembre 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.lgs 82/2005).

¹⁵ art.8 – Accettazione del regolamento, responsabilità e cause di esclusione ;

¹⁶ le verifiche sono in corso di svolgimento;